



# ORDU BÜYÜKŞEHİR BELEDİYESİ

## REKLAM, İLAN VE TANITIM YÖNETMELİĞİ

KASIM 2018

<b>İÇİNDEKİLER</b>	2
<b>BİRİNCİ KISIM</b>	3
Amaç	3
Kapsam	3
Hukuki Dayanak	3
<b>İKİNCİ KISIM</b>	3
<b>BİRİNCİ BÖLÜM</b>	3
Tanımlar	3
Uygulama Elemanları	5
Uygulama Alanları	6
<b>İKİNCİ BÖLÜM</b>	6
Uygulama Esasları	6
<b>ÜÇÜNCÜ BÖLÜM</b>	8
Bina Dış Cepheleeri	8
Bina Sağır Duvarları ve Bina Sağır Yüzeyleeri	8
Bina Son Kat Alın Yüzeyleeri ve Çatıları	9
Konut Alanları	9
Konut+Ticaret, Ticaret Alanları, Sanayi Alanları	10
İnşaat ve Tadilat İzni Olan Yapılar	11
Arsalar	11
Kamu Ortak Kullanım Alanları	11
Yaya + Taşıt Alt ve Üst Geçitleri	12
Elektrik Direkleri Üzerine Asılan Reklâm Tanıtım ve Yönlendirme Panoları	12
Araçlara ve Duraklara Konulan Reklâmlar	13
Kaldırım + Yol Üstü Ticari Tanıtım Tabelaları	13
Yön ve Yer Gösterici Tabelalar	13
Akaryakıt ve LPG İstasyonları	14
Açık Alan Tanıtım Aktiviteleeri	14
Uçak, Helikopter ve Balon Kullanılarak Yapılan Reklâmlar	14
El İlanları	14
Sesli ve Görüntülü Reklâmlar	14
Karayolları Üzerindeki Reklam Elemanları	15
Yukarıda Belirtilenlerin Dışındaki Reklâm ve Tanıtım Elemanları	15
<b>ÜÇÜNCÜ KISIM</b>	15
Uygulamaya İlişkin Genel İlkeler	15
<b>DÖRDÜNCÜ KISIM</b>	18
<b>BİRİNCİ BÖLÜM</b>	18
İzin Verme Yetkisi	18
Yönetmeliğin Uygulanması ve Görevli Mercii	18
Başvuruda İstenecek Belgeler	19
İzin Belgesi	20
İzin Verme Süresi	20

<b>İKİNCİ BÖLÜM</b>	20
Denetim Yetkisi	20
İzinsiz Konan İlan, Reklâm ve Tanıtım Elemanları	21
<b>BEŞİNCİ KISIM</b>	22
Yürürlük	22
Yürütme	22

**Meclis Karar Numarası : 2018/276**  
**Meclis Karar Tarihi : 13.11.2018**  
**Yürürlüğe Girdiği Tarih : 22.11.2018**

### **BİRİNCİ KISIM Amaç, Kapsam, Dayanak**

#### **MADDE 1: AMAÇ**

1.Bu yönetmelik Ordu Büyükşehir Belediyesi sınırları içerisinde açık alanlarda ilan, reklâm ve tanıtım araçlarının yol açtığı görsel kirlilik, güvenlik ve bilgilendirme sorunlarını ortadan kaldırmayı, etkin bir iletişim aracı olan ilan ve reklâm araçlarının kent bütününde, kentin görselliği ve estetiğine katkı sağlamak üzere kullanımını düzenlemeyi, bu işleri yapan gerçek kişilerle, özel ve kamu tüzel kişilerinin uymaları zorunlu esasları belirlemeyi amaçlar.

#### **MADDE 2: KAPSAM**

1.Bu yönetmelik; Ordu Büyükşehir Belediyesi yetki, görev ve sorumluluk alanlarını ile mücavir alanları içerisinde gerçekleştirilecek ilan ve reklâm ve tanıtım etkinliklerini kapsar.

#### **MADDE 3: HUKUKİ DAYANAK**

1.Bu yönetmelik; 5393 sayılı Belediye Kanunu, 2464 sayılı Belediye Gelirleri Kanunu, 2918 sayılı Karayolları Trafik Kanunu, 5216 sayılı Büyükşehir Belediye Kanunu, 3194 sayılı İmar Kanunu, 775 sayılı Gecekondu Kanunu, 2872 sayılı Çevre Kanunu, 28633386 sayılı Kültür ve Tabiat Varlıklarını Koruma Kanunu, 4207 sayılı Tütün Mamullerinin Zararlarının Önlenmesine Dair Kanun, 5846 sayılı Fikir ve Sanat Eserleri Kanunu, 1608 sayılı Umuru Belediyeye Müteallik Ahkam-ı Cezaiye Hakkında Kanun, 5326 Sayılı Kabahatler Kanunu, 634 Sayılı Kat Mülkiyeti Kanunu, 4077 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkındaki Kanun, 3257 sayılı Sinema Video Eserleri Hk. Kanunu, 5237 sayılı Türk Ceza Kanunu, 2911 sayılı Toplantı ve Gösteri Yürüyüşleri Kanunu ve bu kanunlarla ilgili uygulama yönetmelikleri ile diğer ilgili mevzuat hükümlerinin Büyükşehir ve İlçe Belediyelerinin görev, yetki ve sorumluluklarını belirleyen hükümleri doğrultusunda hazırlanmıştır.

### **İ K İ N C İ K I S I M Tanımlar ve Esaslar BİRİNCİ BÖLÜM Tanımlar, Uygulama Elemanları ve Alanları**

#### **MADDE 4: TANIMLAR**

Bu yönetmelikte geçen terimler;

**İlan:** Ticari amaçlı olmayan duyuru veya bilgilendirme elemanlarını,

**İlan Panosu:** Ticari amaçlı olmayan duyuru veya bilgilendirme elemanlarının asıldığı ve sergilendiği alanları,

**Reklâm:** İnsanları gönüllü olarak belirli bir davranışta bulunmaya ikna etmek, belirli bir düşünceye yöneltmek, dikkatleri belirli bir ürüne, hizmete, fikir yada kuruluşa çekmeye çalışmak, onunla ilgili bilgi vermek, ona ilişkin görüş ve tutumlarını değiştirmelerine veya belirli bir görüşü yada tutumu benimsemelerini sağlamak amacıyla oluşturulan; iletişim araçlarından yer yada süre satın almak yoluyla sergilenen veya başka biçimlerde çoğaltılıp dağıtılan ve bir ücret karşılığında oluşturulduğu belli olan duyuru.

**Reklâm Panosu:** Üzerinde kısmen yada tamamen reklâm niteliği taşıyan yazılı veya görsel mesajların yer aldığı, değişik şekil ve ebatlarda ışıklı veya ışiksiz teşhir ünitelerini ifade etmekte olup, reklâm **Reklâm Tabelası:** Işıklı ve ya ışiksiz, reklâm amaçlı konulan reklâm levhalarıdır.

**Tanıtım :** Bir kimsenin veya kuruluşun tanınmasını sağlamak amacı ile faaliyet gösterdiği alanda yapılan uygulamalardır.

**Tanıtım Panosu/Levhası/Tabelası:** Üzerinde tanıtım niteliği taşıyan (kişi,kurum,sektör ile ilgili bilgi veren) yazılı ve /veya görsel mesajların yer aldığı, değişik şekil ve ebatlarda ışıklı yada ışiksiz teşhir ünitelerini (tabelaları),

**Reklâm veren:** Ürettiği yada pazarladığı ürünün hizmetin tanıtımını yaptırmak, satışını arttırmak veya imaj oluşturup güçlendirmek amacıyla hazırlattığı, içinde firmasının veya ürün-hizmet markasının yer aldığı reklâmları yayınlamak, dağıtmak veya başka yollarla sergilemek üzere bedel ödeyen gerçek ve ya tüzel kişileri,

**Reklâmcı (Reklâm Ajansı) :** Reklâm ve ilanları reklâm verenin duyduğu ihtiyaç doğrultusunda hazırlayan ve reklâm veren adına yayınlanmasına aracılık eden ya da her türlü aracın sahibi, işleticisi veya kiralayıcısı olan ticari iletişim uzmanı gerçek ya da tüzel kişileri, **Reklâm Alanları:** Her türlü reklâm unsurunun konulup asılabildiği hareketli ve hareketsiz alanları,

**Panosuz Reklâm Uygulaması:** Herhangi bir pano kullanmadan, harf sayı ve /veya şekillerin doğrudan bina veya duvar yüzeyine uygulanmasıyla yapılan reklâmları,

**Açık Alan Tanıtım Aktiviteleri:** Toplum geneline hitap eden açık alanlarda izin verilen yerlerde yapılan tanıtım aktivitelerini (görsel şovlar, gösteriler, tanıtım konserleri vb.) ifade eder.

**İsim-Unvan Panoları:** Yapılarda bulunan kişi ve kuruluşların tanıtımı ve duyurusu için kullanılan ve yapıların ön cephelerinde yer alan ilan ve reklâm levhalarını,

**Çatı Üstü Reklâm Panoları:** Bina ve benzeri yapıların bina, çatı ya da üst korkuluk duvarı seviyesinden daha yukarıya monte edilmiş reklâm panolarını,

**Yer ve Yön Gösteren Panolar:** Bu Yönetmelik kapsamındaki meydan, cadde, sokak, bölge, alan ve tarihi-turistik yerlerin adları ile kamu kurumlarının yerlerini işaret eden levhaları, **Vinil Reklâmlar:** Sağır bina cepheleri ile metruk ve inşaat halindeki binaların üzerine uygulanan perdeleri,

**Totem:** Bir veya daha fazla destekleyici ayak ya da direk binadan bağımsız bir alanda yere sabitlenmiş yüksek reklâm panolarını,

**Kule Reklâmları:** Açık kulelere sabitlenmiş ya da kulelerde reklâm konulması için özel olarak tasarlanmış bölümlere yerleştirilmiş reklâm panolarını,

**Kanopi Alın Reklâmları:** Belirli bir bölümünden binaya birleştirilmiş ya da binadan bağımsız inşa edilmiş, cepheden görünen yüzeylerine takılmış reklâm panoları,

**A Tabelalar:** Eşit ölçülere sahip iki panonun, aralarında iç aç 90 dereceyi aşmayacak şekilde "A" formunda birleştirilmesiyle oluşan çift taraflı tabelaları,

**Işıklı Panolar, Levhalar, Tabelalar:** Işıksız üretildiği halde yakınına monte edilen projektör vb. harici ışık kaynakları kullanılarak dışarıdan aydınlatma sağlanan ya da ürün içinde yer alan panolar, levhalar, tabelalar.

**Yere Monte Reklâm Panoları:** Bir veya daha fazla ayak, direk vb. ile yere sabitlenmiş, bina ve benzer yapılardan destek almayan bağımsız reklâm panolarını,

**Çift Taraflı Reklâmlar:** Her iki yüzü de kullanılabilen çift taraflı reklâm panolarını,

**Yüzlü Panolar:** Üç veya daha fazla cephesi bulunan reklâm panolarını,

**Kutu Harfler:** Ayrı ayrı monte edilebilen harf veya sayılardan oluşan reklâm ünitelerini,

**Banner:** Hafif kumaş veya benzeri vinil branda malzemedeki yapılmış; direk, bina ya da sabit çerçevelere uçlarından geçici olarak monte edilmiş reklâm araçlarını,

**Billboard, Bigboard, Mega board:** Reklâm alanı 4.5 m<sup>2</sup>'den büyük olan ve üçüncü şahısların reklâm ihtiyaçlarında kullanılmak üzere belirli bölgelerde konumlandırılan reklâm üniteleri Billboard'ları, reklâm alanları daha da büyük olanlar bigboard'ları veya mega board'ları,

**Raket, CLP:** Billboardlardan daha küçük reklâm alanlarına sahip, üçüncü şahısların reklâm alanları için çoğunlukla kaldırım vb. yerler üzerinde oluşturulmuş kısa ayaklı reklâm ünitelerini,

**Poster Panel:** Standart ebatlarda posterlerin üzerinde sergilendiği teşhir ünitelerini,

**Otobüs Durağı Reklâmları:** Durakta bulunan paneller üzerinde teşhir edilen ve muhtelif baskı teknikleri kullanılarak oluşturulan reklâm uygulamalarını,

**Led Ekranlı Reklâmlar:** Dekoratif ışık yayan diyod kullanılarak yapılan reklâm uygulamaları,

**Neon Reklâmlar:** Dekoratif neon ışık kullanılarak yapılan reklâm uygulamaları,

**Gölgelik (Tente):** Üzerinde cadde ya da sokaktan geçerken okunmak üzere tasarlanmış bir reklâm mesajının yer aldığı, binaların kapı veya pencerelerinden çıkıntı yapacak şekilde dikilmiş ya da sabitlenmiş muşamba, kumaş vb. malzemelerden yapılan ve tente olarak da adlandırılan üniteleri,

**Cam Grafikleri:** Pencerelerin iç ya da dış yüzeylerine sabitlenmiş cam grafikleri ya da direkt cam yüzeylerin boyanması ile oluşturulmuş, binanın dışından görülebilen reklâm tabelalarını,

**Yer Grafikleri:** Kamuya açık alanlarda özel malzemeler kullanılarak uygulanan reklâm ve tanıtım uygulamalarını,

**Bina Giydirme Uygulamaları:** Bina sağır duvarlarına, bina sağır yüzeylerine, bina cephe kaplamalarına, cam yüzeylerine ve vitrinlerine yapılan reklâm uygulamalarını,

**Taşıt Giydirme Uygulamaları:** Binek ve ticari oto, kamyon, otobüs, uçak, zeplin, balon vb. araçlar üzerine yapılan; dış cepheden bakıldığında imaj/baskı görülürken, iç cepheden dışarıya bakıldığında hiçbir görüntü kaybı meydana getirmeyen; muhtelif baskı ve folyo uygulama teknikleri kullanılarak yapılan reklâm uygulamalarını,

**ATM Kabini Reklâm Uygulamaları:** Bankaların otomatik para çekme makinelerinin yer aldığı kabinlere yönelik reklâm uygulamalarını,

**Stant, Display, P.O.P. :** Ürün sunumu/teşhiri/sergilenmesi için tasarlanan reklâm ürünlerini,

**Kiosk:** Üzerinde dokunmatik ekran ve/veya bilgisayar konsolu yer alan, isteğe göre tasarlanabilen taşıyıcı gövdesi çeşitli baskı ve folyo uygulama teknikleri kullanılarak benzin istasyonu, süpermarket vb. kamuya açık alanlarda reklâm aracı olarak kullanılabilen ürünleri,

**Köpük Reklâmlar:** Strafor malzemenin şekillendirilmesi ve boyanması yöntemiyle oluşturulan dekoratif reklâm araçlarını,

**Bez-PVC Afiş:** Çeşitli baskı ve boyama teknikleri kullanılarak tasarlanan, bez, pvc, vinil vb. üzerine baskılı ve geçici kullanıma uygun ilan ve reklâm araçlarını,

**Şehir Mobilyaları Reklâmları:** Şehirlerdeki halka açık yerlerde kullanılan bank vb. sabit mobilyaların üzerine uygulanan reklâmları ifade eder.

**Kent Estetik Komisyonu:** 5216 sayılı Kanunun yetki verdiği alanlarda Ordu Büyükşehir Belediyesi Başkanlığı bünyesinde bulunan Daire Başkanlıklarından uzmanlık alanı gözetilerek seçilen personellerden oluşan ve Reklam, İlan ve Tanıtım Yönetmeliğinde bulunan uygulamaların izinlendirilmesi hususunda Başkanlık Onayı ile görev yapan birimi ifade eder.

**İlgili Belediye:** 5216 sayılı Kanunun yetki verdiği alanlarda Ordu Büyükşehir Belediyesi Kent Estetik Komisyonunu, Büyükşehir Belediyesi'nin görev ve yetki alanı dışında kalan alanlarda ise İlçe Belediyelerini ifade eder.

## **MADDE 5 : UYGULAMA ELEMANLARI**

Reklâm, İlan ve Tanıtım Elemanları:

### **5.1. Reklâm Elemanları**

#### **a) Sabit Reklâm Asma Elemanları**

Ordu Büyükşehir Belediyesinin belirlediği ölçülerde kullanılan; düzenli sabit açık hava reklâm panoları, billboard, elektronik panolar, reklâm kuleleri, pissa pano, raket pano, afiş değiştirici billboard, ışıklı billboard, dıştan aydınlatmalı billboard, postermatik, otobüs duraklarındaki reklâm panoları, bilgi bankaları, megavizyon, bez-kağıt afiş asma elemanları, cam grafiği, vinyl döşeme kaplamaları v.b. üzerine yapılan reklâmlardır.

#### **b) Hareketli Reklâm Asma Elemanları**

Toplu taşıma araçları, ticari araçlar, gerçek veya tüzel kişiliklere ait araçlar, Zeplin, Uçak, Helikopter, Balon, v.s. üzerindeki reklâm elemanlarını kapsar.

### **5.2. İlan Elemanları**

İlan panoları, el ilanları, kağıt afiş ve bez afişleri kapsar.

### **5.3. Tanıtım Elemanları**

Tanıtım panosu, cam grafiği, vinyl, kutu harf, bez afiş asma elemanları ve benzerlerini kapsar.

## **MADDE 6: UYGULAMA ALANLARI**

Reklâm, İlan ve Tanıtım Elemanlarının Uygulandığı Alanlar :

1. Ordu ili idari sınırları içerisinde, Büyükşehir Belediyesinin hüküm ve tasarrufu altındaki alanlarda ihale yoluyla veya özel projelerle ticari amaçla sabit reklâm asma elemanlarının konacağı yer ve alanlar,
2. Bina cepheleri, çatıları ile bahçe ve bahçe duvarları,
3. Arsalar; İnşaat alanı, açık depo, açık alanlı imalathane ve benzeri biçimde kullanılan veya tümüyle boş tutulan alanlardır.
4. Ortak Kamu Kullanım Alanları: Yollar, meydanlar, yeşil alanlar, yaya kaldırımları, yayataşıt alt ve üst geçitleri, her türlü havalandırma bacaları, pazaryerleri, açık otoparklar, hava ve deniz ortamlarında yapılacak her türlü reklâm, ilan ve tanıtım elemanlarının kullanıldığı alanlardır,
5. Araçlara ve Duraklara Konulan Reklâmlar: Şehir içi yolcu taşımacılığı yapan otobüs, tren, tramvay, metro, vapur v.b toplu taşıma araçları ile durakları ve özel araçlar,
6. Elektrik Direkleri,
7. Yukarıda Belirtilenlerin Dışındaki Alanlar: İstasyon, gar, stadyum, hipodrom, spor sahaları, iskele, hal, eğlence yerleri v.b.

## İKİNCİ BÖLÜM Uygulama Esasları

**MADDE 7:** Reklâm, ilan ve tanıtım elemanlarının konulmasında uygulanacak esaslar.

### **7.1- Reklâm Elemanları a) Sabit Reklâm Asma Elemanları**

Kamu ortak kullanım alanlarına; ilgili Belediyenin uygun görmesi halinde yalnızca Kamu Kurumları veya Belediye Başkanlıklarına ait sabit reklam elemanları aşağıdaki hususlar çerçevesinde konulabilir.

Sabit reklam elemanları; tarihi eser ve tescilli yapılar, ibadethaneler, sanat eserleri, Konsolosluklar, Emniyet Müdürlükleri, Valilik ve Kaymakamlıklar, Askeri Alanlar, Milli İstihbarat Teşkilatına ait binalar, Okullar ve Kültür Sanat İşlevli Yapılar gibi hususi önem arz eden binalar ile faal olarak kullanımda olan kamu binalarının önüne gelmeyecek, bunların görünümünü engellemeyecek biçimde yerleştirilebilir.

Sabit reklam elemanları; kavşaklarda, araç sürücüsünün görüş üçgenini kapatacak, trafik işaretlerinin görülmelerini engelleyecek veya güçleştirecek şekilde yerleştirilemez.

Yaya yoluna veya üzerine gelecek şekilde konacak sabit reklam elemanları için kaldırım genişliği ve o mahaldeki reklam yoğunluğu dikkate alınacaktır. Sabit reklam elemanlarının en alt noktası ile yaya yolu kotunun en yüksek noktası arasında en az 2.40 metrelik düşey açıklık bulunacaktır. Yaya yoluna paralel şekilde konacak sabit reklam elemanlarının düşey yükseklikleri yerin konumuna göre belirlenecektir.

Sabit reklam elemanlarının konulacağı alan, türü ve sayısı Kent Estetik Komisyonunca belirlenir.

Sabit reklâm elemanlarının üzerindeki ticari duyuruların izin süresinin bitmesi, bozulması, yırtılması, işlevini yitirmesi veya boş kalması halinde, yüzeyleri beyaz kâğıt veya beyaz renkli bir malzeme ile örtülecektir. Bu husus kiracı veya ilgilisi tarafından yerine getirilecek, yerine getirilmediği takdirde Büyükşehir Belediyesi'nce yapılarak kiracı veya ilgisinden yapılan masraflar %20 fazlası ile tahsil edilecektir.

Sabit reklâm elemanlarının dizilişi, adedi ve aralarındaki mesafe Ordu Büyükşehir Belediyesi tarafından belirlenecektir.

### **b) Hareketli Reklâm Asma Elemanları**

Toplu taşıma araçları ve gerçek veya tüzel kişilere ait araçlara konulacak reklâm ve tanıtım uygulamaları ile ilgili izinler 18. maddede belirtilen esaslar dâhilinde verilir. Zeplin, Uçak, Helikopter, Balon, v.s. üzerindeki reklâm elemanları ile ilgili projeler ise Ordu Büyükşehir Belediyesi Kent Estetik Komisyonunca değerlendirilerek uygulama şekli belirlenir.

### **7.2. Tanıtım Elemanları**

Tanıtım panosu, tanıtım tabelası, cam grafiği, vinyl, kutu harf, bez afiş, bayrak direkleri ve benzerleri ile ilgili izinler "Üçüncü Bölümde" belirtilen esaslar dâhilinde verilir.

### **7.3. İlan Elemanları**

#### **a)Kâğıt Afişler**

Şehrin hiçbir yerine kâğıt afiş yapıştırılmayacaktır.

### **b)İlan Panoları**

Ordu Büyükşehir Belediyesi'nce ölçü ve ebatları belirlenen panolardır. Bu panolar duyuru, bildiri ve kısa süreli ilanlar için kullanılır. Panoların yerleri ilgili Belediyesince tespit edilir.

### **c) Bez Afişler**

Bez afişlere, ilgili belediyenin Zabıta birimince izin verilir.

Yollar, kaldırımlar ve meydanlar üzerine bez afiş uygulaması yapılamaz. Ancak, kamu amaçlı duyurular için Kent Estetik Komisyonunun belirleyeceği alanlara bez afiş uygulaması yapılabilir. Sivil Toplum Kuruluşları tarafından talep edilen kamu amaçlı bez afişlere ilgili Belediyesi tarafından izin verilir.

Özel kişi ve kuruluşlar tarafından talep edilen ticari amaçlı bez afişlerin, kendi bina cephelerinden taşmayacak şekilde asılmasına ilgili Belediyesi tarafından izin verilir. Ticari amaçlı olanlar dışında bina cephelerine hiçbir şekilde bez afiş asılamaz. Ancak; fuar alanları, konferans salonu olan oteller, kongre merkezleri ve benzeri özellikli yerlerde, kendi mülkiyet alanında kalmak kaydıyla ilgili Belediyesinin uygun göreceği ebat ve konumda bez afiş uygulaması yapılabilir.

Bez afiş asma süresi en fazla 14 gün ile sınırlıdır. Aynı muhtevaya sahip bez afişin süresi, 1 takvim yılı içerisinde en fazla bir defa uzatılabilir. Sürenin aşılması durumunda afiş ilgili Belediyenin Zabıta Birimlerinde kaldırılacaktır.

Yerel ve genel seçim dönemlerinde kullanılacak bez afişlere ait asım yerleri ve diğer uygulamalar, Seçim Kanunu ve ilgili mevzuat hükümlerine göre düzenlenmek kaydıyla bu yönetmelik hükümlerine tabi değildir.

## **ÜÇÜNCÜ BÖLÜM Uygulamalar**

### **MADDE 8 : BİNA DIŞ CEPHELERİ**

1.Bina Dış Cepheleeri; Binaların yol, meydan, kadastral parseline ve diğer ortak kamu kullanım alanlarına açılan tüm dış cepheleeridir.

a)Dış görünüş itibariyle kent estetiğini olumsuz etkileyen (Hakkında yıkım kararı bulunmayan) binaların onarımına teşvik amacıyla, kurulacak iskele yüzeyinin tamamı reklâm amaçlı kullanılabilir.

b)Cam giydirme uygulaması yapılmış binaların; Ana arter, meydan, bulvar, cadde ve anayollara cephesi bulunuyorsa Ordu Büyükşehir Belediyesi Kent Estetik Komisyonunun, bunun dışındaki yerlerde İlçe Belediyesi'nin, söz konusu güzergâhtaki reklâm yoğunluğu, cadde bazında bina ön cephe tasarımına uygunluğu v.b. etkenler göz önünde bulundurularak izin vermesi halinde, cam grafiği, yapıştırma film, vb. yöntemlerle reklâm ve tanıtım alanı olarak kullanılabilir.

c)Ticaret ve sanayi alanlarında bulunan binaların cephe yüzeyleri, mimari özellikleri göz önünde bulundurularak, vinyl germe yöntemiyle Ordu Büyükşehir Belediyesi Kent Estetik Komisyonundan izin alınması koşuluyla tanıtım alanı olarak kullanılabilir. Reklâm alanı olarak kullanılamaz.

d)Bina dış cepheleerindeki tanıtım tabelaları ile ilgili uygulama kriterleri 11. Madde de belirtilmiştir.

e)Zemin katta faaliyet gösteren işyerlerinin tanıtım unsurları, zemin kat alın yüzeyinde yeterli tanıtım alanı bulunmaması halinde ilgili 1. Kat maliki muvafakat etmesi kaydıyla 1. Kat parapet yüzeylerine konulabilir.



## MADDE 9: BİNA SAĞIR DUVARLARI ve BİNA SAĞIR YÜZEYLERİ

**9.1. BİNA SAĞIR DUVARLARI:** Bina Sağır Duvarları; Binaların pencere, kapı gibi boşluğu olmayan duvarlarıdır. Bu duvarlar Kent Estetik Komisyonunca uygunluk görüşü verilmesine müteakiben, reklâm ve tanıtım amaçlı kullanılabilir.

**9.2. BİNA SAĞIR YÜZEYLERİ:** Bina Sağır Yüzeyleri; Bina Cephesinde pencerelerin ve boşlukların dışında kalan yüzeyleridir. Bina Cephe alanı Kent Estetik Komisyonunca uygun görülmesi halinde reklâm ve tanıtım amaçlı kullanılabilir. Pencere düşey akslarında yer alan parapet alanları boşluklu yüzey alanı gibi hesaplanır.

Bina sağır duvarları ve bina sağır yüzeylerinde yapılacak reklâm ve tanıtım uygulamalarında aşağıdaki kriterlere uyulması esastır.

a) Meydan, bulvar, cadde ve ana yollara cephesi bulunan bina sağır duvar ve yüzeylerinin, Reklâm ve Tanıtım alanı olarak kullanılması ile ilgili olarak Ordu Büyükşehir Belediyesi Kent Estetik Komisyonundan izin alınır. Diğer ara arter ve sokaklarda ise ilgili İlçe Belediyesinden izin alınır. Ancak İlçe Belediyesinin sorumluluk alanında olsa dahi görüntüsü ana arter ve meydanlardan algılanıyor ve metropolün görüntüsüne hitap ediyorsa, bu tür yerlerde İlçe Belediye Başkanlığı, Büyükşehir Belediyesi Kent Estetik Komisyonunun olumlu görüşüne müteakip uygulama yapılabilir.

b) Sağır yüzeyin tamamı vinyl germek suretiyle kapatılmalıdır.

c) Sağır alanın bir kısmına reklâm veya tanıtım uygulaması yapılması durumunda, açıkta kalan diğer kısımlar konulan reklâmın zemin rengine uygun bir renkte boyanmalıdır.

d) Kullanılacak olan sağır duvar veya bina sağır yüzeylerine birden fazla Reklâm ve Tanıtım uygulaması konulamaz.

e) Bina sağır duvarlarına konulacak olan reklâmlar, görsel, sanatsal ve estetik değerler taşıyacaktır. Ordu Büyükşehir Belediyesi Kent Estetik Komisyonunun uygun gördüğü hallerde, üç boyutlu uygulamalarda yapılabilir.

f) Bina sahipleri sağır duvar ve bina sağır yüzeylerini reklâm alanı olarak kullanmadıkları takdirde, Ordu Büyükşehir Belediyesi Kent Estetik Komisyonunun ön gördüğü, görsel kirlilik oluşturmayacak şekilde düzenlemekle yükümlüdür. Bu yükümlülüklerini yerine getirmezler ise, düzenleme 3194 sayılı İmar Kanunu doğrultusunda ilgili Belediye Başkanlığı tarafından yaptırılır ve masrafları bina sahiplerinden % 20 fazlasıyla tahsil edilir.

g) Dini yapılar, tarihi eser ve tescilli yapılar ile bunları etkileyecek yapıların sağır duvar ve yüzeyleri, reklâm alanı olarak düzenlenemez.

h) Yapıların mimarisinde, duvar yüzeylerinden çıkıntılı olarak tasarlanan konstrüksiyon elemanları üzerine, reklâm uygulaması yapılamaz. Kent Estetik Komisyonunun uygunluk görüşü vermesi halinde, tanıtım alanı olarak kullanılabilir.

## MADDE 10: BİNA SON KAT ALIN YÜZEYİ VE ÇATILARI

1. Bina çatılarına reklâm uygulaması yapılamaz. Ancak binanın tamamında tek kullanıcının faaliyet göstermesi durumunda Kent Estetik Komisyonunun izni alınarak ana arter, sanayi ve ticaret alanlarında; bina son kat alın yüzeylerine, çatılarına, asansör ve merdiven kuleleri duvar yüzeylerine yalnız paslanmaz malzeme kullanılarak, emniyet tedbirleri alınmış, statik hesabı yapılmış, kutu harf şeklinde ışıklı tanıtım uygulaması yapılabilir. Uygulama, alınlarda azami 1.00 m. çatılarda 1.50 m. yüksekliğinde saçak hizasından en az 1.00 m. içeriye çekilmek suretiyle yapılır.

2. Dini yapılar, tarihi eser ve tescilli yapılar ile bunları etkileyecek yapıların çatı ve asansör kulesi duvar yüzeylerine reklâm uygulaması konulamaz.

3. Bina yüksekliğini arttıracak biçimde ve çevresindeki binaların görüşünü engelleyecek şekilde bina çatısına tanıtım panosu, amblem veya logo konulamaz. Aksi uygulamada ilgili belediye tarafından bu reklâm elemanları sökölür ve söküm işlemleriyle ilgili masraflar bina sahiplerinden %20 fazlası ile tahsil edilir.

## **MADDE 11: KONUT, KONUT+TİCARET ve TİCARET ALANLARI**

İmar planlarında Konut, Konut+ Ticaret ve Ticaret fonksiyonunda kalan binaların cephelerine konulacak tanıtım ve reklâm öğelerini kapsar.

### **11.1. KONUT ALANLARI**

a)İmar planlarında ve fiili durumda, konut olarak kullanılan binalarda, sağır duvar ve sağır yüzeyleri hariç, hiçbir şekilde reklâm ve tanıtım tabelası uygulaması yapılamaz.

b)İmar planında konut olarak düzenlenen yapıların, uygulamada zemin katlarının ticaret fonksiyonu kazandırılması halinde; reklâm panosu ve tanıtıcı levha, Kent Estetik Komisyonu tarafından belirlenecek konum ve ebatlarda konulabilir.

c)Bina cephe yüzeylerine dik ve çıkıntılı reklâm ve tanıtım panosu takılamaz.

d)Pano ve tanıtıcı levha binanın boyunu geçemez.

e)Konut alanlarında ayaklı veya ayaksız, binadan bağımsız olarak tanıtım ve reklam uygulaması yapılamaz.

### **11.2. KONUT+TİCARET ALANI**

a)Köşe parsel niteliğindeki yapılarda köşede yer alan ticaret biriminde tanıtıcı levhalar yukarıdaki kurallara uyularak her iki cephede yer alabilir. Zemin katta birden fazla ticaret birimi söz konusu olduğunda birimlerin tanıtıcı levhalarının yatay çizgilerinde uyum aranacaktır. Son uygulayıcı, önceden standartlara uygun olarak yapılan uygulamaya uymak zorundadır.

b)Konut+Ticaret alanlarında bulunan binaların üst katlarına, üst kat alın yüzeylerine ve çatılarına reklâm ve tanıtım uygulamaları yapılabilmesi için Kent Estetik Komisyonundan uygunluk alması gerekmektedir.

c)Zemin katta bulunan ticaret birimlerinin tenteleri ile ilgili tüm düzenlemeler Kent Estetik Komisyonunca belirlenecektir.

d)Asma kat alın yüzeyleri Kent Estetik Komisyonunun uygun görmesi halinde tanıtım amaçlı kullanılabilir.

e)Bina cephe yüzeylerine dik ve çıkıntılı reklâm ve tanıtım panosu takılamaz. Pano ve tanıtıcı levha binanın cephe boyunu geçemez.

f) Konut + ticaret alanlarında ayaklı veya ayaksız, binadan bağımsız olarak tanıtım ve reklam uygulaması yapılamaz.

### **11.3. TİCARET ALANI**

a)İmar planlarında ticaret fonksiyonunda olan veya konut niteliğini yitirerek ticaret işlevi kazanan binalarda üst katlarına tanıtım tabelası uygulaması yapılabilmesi için Kent Estetik Komisyonundan izin alınması gerekir.

b)Zemin katta bulunan ticaret birimlerinin tenteleri ile ilgili tüm düzenlemeler Kent Estetik Komisyonunca belirlenecektir.

c)Zemin katında pasaj bulunan binalarda, pasaj girişi ön cephede pasaj isim ve numarasının yer aldığı tanıtım panosu koyabilirler. Pasajda faaliyet gösteren işyerlerinin isim, logo ve numaralarının yer aldığı toplu ticari tanıtım tabelası pasaj girişinde uygun bir duvara Kent Estetik Komisyonunun uygun görüş verdiği tasarım uygulaması konulabilir.

d)Birden çok ticari amaçlı işyerinin bulunduğu binalarda tanıtıcı levhalarda yatay ve dikey çizgilerde uyum aranacaktır.

e)Üst katlardaki işyerleri bina cephesinde giriş kapısının yanında uygun olan yerlere veya bina giriş holüne, binadaki işyerlerinin kat sırasına göre, her işyerine yer ayrılmak suretiyle düzenlenen toplu ticari tanıtım panosu koyabilirler.

f) Ticaret alanlarında ayaklı veya ayaksız, binadan bağımsız olarak tanıtım uygulaması yapılamaz. Ancak, binanın tamamında tek kullanıcının faaliyet gösterdiği durumlarda imar planında yoldan çekme mesafesi en az 10 m. olan binaların, kendi binasından en az 5 m, bitişik parsel ve yoldan en az 1 m çekmek suretiyle yerden yüksekliği en fazla 4,5 m, en düşük 2,4 m ve tabela alanı 4 m<sup>2</sup>'yi geçmeyecek şekilde ayaklı tabela dikilmesine Kent Estetik Komisyonunca izin verilebilir. Tabelalar arası mesafe 10 metreden az olamaz.

## **MADDE 12: SANAYİ ALANLARI**

1.Sanayi alanlarında, tesislerin son kat alın yüzeyi ve çatılarına tanıtım panosu konulabilmesi için Kent Estetik Komisyonundan izin alınması gerekmektedir.

2.Sanayi alanlarında bulunan binaların cephe yüzeyleri Kent Estetik Komisyonunun izni alınarak vinyl germe yöntemiyle tanıtım alanı olarak kullanılabilir.

3.Sanayi alanlarında ayaklı veya ayaksız, binadan bağımsız olarak tanıtım uygulaması yapılamaz. Ancak, binanın tamamında tek kullanıcının faaliyet gösterdiği durumlarda imar planında yoldan çekme mesafesi en az 10 m. olan binaların, kendi binasından en az 5 m, bitişik parsel ve yoldan en az 1 m çekmek suretiyle, yerden yüksekliği en fazla 8 m, en düşük 2,4 m ve tabela alanı 6 m<sup>2</sup>'yi geçmeyecek şekilde ayaklı tabela dikilmesine Kent Estetik Komisyonunca izin verilebilir. Tabelalar arası mesafe 10 metreden az olamaz.

## **MADDE 13: İNŞAAT ve TADİLAT İZİNİ OLAN YAPILAR**

1. Özel mülkiyete konu taşınmazlar üzerinde yapı ruhsatı, tadilat veya iskele izni mevcut olup devam eden inşaat faaliyetleri nedeniyle bahse konu taşınmazın mülkiyet sınırları içinde kalmak kaydıyla, inşaat halindeki binalardaki görüntü kirliliğinin önlenmesi, emniyetin sağlanması ve çevreye inşaat artıklarının sızramaması için konulan paravan sisteminin tamamı üzerine vinyl germek suretiyle;

a) En fazla 2.5 m olan paravan yüksekliği aşılamaz.

b) Paravan yüzeyinde yapılacak reklam ve ilan uygulamalarında ürün mesajı paravan yüzeyinin % 50 sini geçemez.

c) Reklâm amaçlı kullanılacak paravan yüzeyi birden fazla firmanın tasarrufuna

verilemez. Ürün mesajı tek bir unsuru içerecektir.

d) Kullanılacak reklâm teması için uygulama yapılmadan önce Kent Estetik Komisyonunun onayı alınacaktır.

2. Özel mülkiyete konu taşınmazlar üzerinde devam eden yapı ruhsatı, tadilat veya iskele izni mevcut olup devam eden inşaat faaliyetleri nedeniyle bahse konu taşınmazın üzerindeki görüntü kirliliğinin önlenmesi, emniyetin sağlanması ve çevreye inşaat artıklarının sızramaması için kurulan iskele sistemine vinyl germek suretiyle;

a) İskele sistemin yüksekliği, bina cephe ebatlarını ve çatı saćak hizasını aşmamalıdır.

b) İskele sistemi yüzeyinin tamamı vinyl germe tekniği ile reklâm amaçlı kullanılabilir. İskele yüzeyinin en fazla %50 si reklam görseline ayrılabilir.

c) Reklâm amaçlı kullanılacak iskele yüzeyi birden fazla firmanın tasarrufuna

verilemez. Ürün mesajı tek bir unsuru içerecektir.

d) Kullanılacak reklâm teması için uygulama yapılmadan önce Kent Estetik Komisyonunun onayı alınacaktır.

3. İnşaat alanlarında, inşaat tanıtım panoları en fazla 6 m2 ebadında olabilir ve inşaat süresince kullanılabilir.

4. Metruk halde bulunan ve dış görünüş itibariyle görüntü kirliliği yaratan ve kent estetiğini bozan binaların ön ve yan cephelerinde, vinyl germe yöntemiyle reklam ve ilan uygulaması yapılabilir.

#### **MADDE 14: ARSALAR**

Ana arter ve meydanlara cephesi veya görüntüsü olan arsalar reklâm ve tanıtım uygulaması yapılamaz. Ordu Büyükşehir Belediyesi Kent Estetik Komisyonu sabit reklam elemanları için bu uygulamayı yapmaya yetkilidir.

#### **MADDE 15: KAMU ORTAK KULLANIM ALANLARI**

1.Yeşil alanlar, pazar yerleri ve açık otoparkların çevre duvarlarında ve içlerinde, sabit reklâm asma panoları tesis edilerek, afiş ve pankart asılarak reklâm yapılamaz.

2.Kamu ortak kullanım alanlarında Ordu Büyükşehir Belediyesi Kent Estetik Komisyonunun uygun gördüğü meydanlar, parklar ve bahçeler, yeşil alanlar, kara ve demir yolları kenarlarında çim, çiçek ve bodur ağaçlarla peyzaj düzenlemesi yapılarak reklâm alanı olarak kullanılmasına Ordu Büyükşehir Belediyesi Kent Estetik Komisyonu dâhilinde izin verilebilir.

3.Bu alanların bakım ve onarımı talep eden firma tarafından karşılanacaktır.

4.Kamu ortak kullanım alanlarındaki zemin kaplamaları Ordu Büyükşehir Belediyesi Kent Estetik Komisyonunun onayı ile reklâm alanı olarak kullanılabilir.

#### **MADDE 16: YAYA + TAŞIT ALT VE ÜST GEÇİTLERİ**

1.Yaya ve taşıt alt ve üst geçitleri ve köprülerin hiçbir yüzü ve ayakları, taşıt alt geçitlerinin ise yan duvarları reklâm alanı olarak kullanılamaz.

2.Karayolları Genel Müdürlüğü yapım ve bakım ağında kalan yollarda anılan Genel Müdürlüğünün ve Büyükşehir Belediyesinin, bunun dışındaki yollarda ise sadece Büyükşehir Belediyesinin onayı alınarak, anlaşmalı olarak yapılmış veya yapılacak bir isim koyma hakkı elde edilmiş üst geçitlerde geçidi yapan kurum veya kuruluşların sadece ad ve amblemleri korkuluk ve cephe alanlarına Ordu Büyükşehir Belediyesi Kent Estetik Komisyonundan izin alınmak suretiyle konulabilir.

3.Yaya alt geçitlerinin giriş alanlarına sadece yaya alt geçidi ismini taşıyan ışıklı veya ışısız levhalar Büyükşehir Belediyesince ismi verilmek suretiyle takılabilir. Bu alanlar ile yaya alt geçitlerinin merdivenli giriş ve çıkış alanları da reklâm alanı olarak kullanılamaz. Yaya alt

geçitlerinden Karayolları Genel Müdürlüğü yapım ve bakım ağında kalan yollarda anılan Genel Müdürlüğü ve Büyükşehir Belediyesinin, bunun dışında, hazırlanacak projesine göre Büyükşehir Belediyesinin onayı alınarak yaya alt geçitlerinin yan duvarları, reklâm alanı olarak kullanılabilir.

4.Bu tip reklâmların takip izin ve denetimi Ordu Büyükşehir Belediyesi Kent Estetik Komisyonunca, vergisinin tahsili ise Ordu Büyükşehir Belediyesince yapılır.

#### **MADDE 17: ELEKTRİK DİREKLERİ ÜZERİNE ASILAN REKLÂMLAR**

1.Üzerine reklâm panosu konulacak elektrik direkleri, yol, meydan, iskele, köprü, sokak, park ve benzeri yerler gibi umumun kullanımına açık yerleri aydınlatan, umumun kullanımına tahsis edilen ve elektrik dağıtım şirketleri tarafından konan standart elektrik direkleridir.

a)Elektrik direklerine reklâm panosu asılabilmesi için, ilgili Belediyesine ilan reklâm vergisi ödenmeden önce, Ordu Büyükşehir Belediyesi Kent Estetik Komisyonundan izin alınması gerekmektedir.

b)Tarihi, sanatsal, prestij alanı olan yer veya bölgelerdeki elektrik direklerine reklâm levhaları asılamaz. Ancak Ordu Büyükşehir Belediyesi Kent Estetik Komisyonunun izin vermesi halinde hafif ağırlıkta bez veya plastik malzemeden yapılması kaydıyla Kent Estetik Komisyonunun belirleyeceği boyutlarda ve sürede asılabilir.

c)Ana arterlerin kesişimindeki ışıklı-ışıksız kavşak, dönel kavşak adası içerisindeki elektrik direklerine ve kavşaklardan başlangıç alan ana arterler üzerindeki ilk 2 adet elektrik direğine reklâm tanıtım– yönlendirme tabelası asılamaz.

d)Ana arterler üzerindeki “Meydan Aydınlatma Direği” özelliğindeki elektrik direklerine reklâm tanıtım –yönlendirme tabelası asılamaz.

e)Ana arterler üzerindeki Yüksek Gerilim Hattı Taşıyan elektrik direklerine reklâm-tanıtım yönlendirme tabelası asılamaz.

f) 5216 sayılı yasa kapsamındaki Ordu Büyükşehir Belediyesi sorumluluk alanında kalan Meydanlar üzerindeki elektrik direklerine reklâm-tanıtım ve yönlendirme tabelası asılamaz.

g) 5216 sayılı yasa kapsamındaki Ordu Büyükşehir Belediyesi sorumluluk alanında kalan meydanlara bağlantısı olan ana arterlerin, meydan başlangıçlarındaki ilk 2 adet elektrik direğine reklâm tanıtım –yönlendirme tabelası asılmaz.

h) Panoların yerden yüksekliği ile tabela altına olan mesafe Kent Estetik Komisyonunca belirlenir.

ı) Her bir direğe, sadece bir adet reklam uygulaması asılabilir.

#### **MADDE 18: ARAÇLARA VE DURAKLARA KONULAN REKLÂMLAR**

1.Motorlu veya motorsuz özel araçlar, ait oldukları kuruluşun dışındaki herhangi bir ürün veya hizmetin reklâm aracı olarak kullanılamaz.

2.Reklâm uygulaması, araç yüzeyinin % 50'sini geçmeyecek şekilde konulacaktır.

3.Belediye otobüsleri üzerine konan reklâmlarda doğrudan doğruya yüzeye yapışan film (sticker) v.b uygulamaların tip ve nitelikleri Ordu Büyükşehir Belediyesi Kent Estetik Komisyonunca belirlenir.

4.Otobüs duraklarının sadece dar yüzeylerinin iç ve dış taraflarına reklâm konulmasına izin verilecektir.

5.Özel araçlarda cam yüzeyler üzerine hiçbir şekilde reklâm-tanıtım uygulaması konamaz.

6.Özel araçların yüzeylerinin reklâm alanı olarak kullanılmasına izin verilmemektedir. Ancak araçların yan yüzeylerine, ait oldukları firmaların logo, internet adresi ve telefon numarası yazılmasına izin verilmektedir.

7.Duraklara (iskele, otobüs durağı, tren istasyonları vb.) konulacak reklâmlar için, 29. nci madde hükümlerine göre Ordu Büyükşehir Belediyesi'nden izin alınır.

8.Araçlar üzerinde bulunan reklâmlarda, üç boyutlu objeler çekici kullanılarak yapılan reklâm uygulamaları v.b. sürücülerin dikkatini dağıtacak uygulamalar yer alamaz.

9.Ordu İli sınırları içerisinde toplu taşıma araçları üzerindeki reklâm tanıtımları ve gerçek ve tüzel kişilere ait motorlu ve motorsuz her türlü araç üzerindeki tanıtımlar için vergileri iş merkezlerinin ait olduğu ilgili belediyeye ödense bile Ordu Büyükşehir Belediyesi Kent Estetik Komisyonundan izin alınması gerekmektedir.

### **MADDE 19: KALDIRIM + YOL ÜSTÜ TİCARİ TANITIM TABELALARI**

Kamu Kurumları ile Ordu Büyükşehir Belediye Başkanlığınca ihale kapsamına alınan reklâm panoları ve Belediye'ce önerilen özel projelerde yer alan tanıtım ve yönlendirme panoları kaldırım ve yol üzerlerine Kent Estetik Komisyonu tarafından izin verilmesi halinde konulabilir.

### **MADDE 20: YÖN VE YER GÖSTERİCİ TABELALAR**

1. Kaldırım üzerine yerleştirilecek yön ve yer gösterici tabelalar cadde ve sokak isim tabelaları ile birlikte projelendirilerek yer alabilir.

2. Tabelaların sıralanmasında en üstte cadde sokak isimleri, ikinci sırada acil ünitesi olan Kamu hastaneleri, üçüncü sırada okullar, tarihi ve turistik yerler olarak sıralanmalıdır.

3.Tabela nitelikleri Ordu Büyükşehir Belediyesinin belirleyeceği standartlarda olacaktır.

4.Yön ve yer gösterici tabelaların direkleri engelli insanların dolaşımını engellemeyecek ve şehir estetiğini bozmayacak şekilde konması esastır.

5. Ana arterler ve iş, alışveriş merkezlerinin yoğun olduğu alanlarda, konulacak yerin uygun olması halinde, Ordu Büyükşehir Belediyesinin Kent Estetik Komisyonunun onayı ile toplu yönlendirme tabelası kullanılabilir.

6. Cadde ve sokak tabelaları, binaların cephesinde görülebilir bir yere takılabileceği gibi, cadde ve sokak başlarında, yaya ve araç trafiğini engellemeyecek şekilde direk üstüne de takılabilir. Kamu kurumlarının yerlerini gösteren yönlendirme tabelaları için Ordu Büyükşehir Belediyesi'nin ilgili biriminden izin alınır.

### **MADDE 21: AKARYAKIT VE LPG İSTASYONLARI**

Ordu Büyükşehir Belediyesi sınırları içerisinde yer alan akaryakıt ve LPG ikmal istasyonlarında pompa kısımlarının üst örtüsü olan kanopi alını ve akaryakıt ve LPG ürünlerinin fiyat listesi dışında herhangi bir tanıtım ve reklam uygulaması yapılamaz.

## **MADDE 22: AÇIK ALAN TANITIM AKTİVİTELERİ**

1. Açık alanlarda herhangi bir kurum, kuruluş veya ürünün tanıtımını veya reklamını yapmak amacı ile düzenlenecek olan aktiviteler İlgili belediye Zabıta biriminin izni ile gerçekleştirilebilir.

2. Aktiviteyi gerçekleştirecek kişi, kurum ve kuruluşlar, aktivitenin niteliği ile birlikte, aktivitenin yapılacağı yer, tarih, saat, aktivite araçları ve aktivitenin kapsayacağı süreyi yazılı olarak ilgili Belediyesine bildirmek ve izin belgesi almak zorundadır.

3. Aktivite süresince ancak Kent Estetik Komisyonunun izin verdiği yerlerde ilan ve reklâmlara yer verilir.

## **MADDE 23: UÇAK, HELİKOPTER VE BALONLA YAPILAN REKLÂMLAR**

1. Uçak, helikopter, balon ve bunun gibi araçlar kullanılarak ticari amaçlı el ilanı ve broşür atmak yasaktır.

2. Uçak, helikopter, sabit veya hareketli balon kullanarak afiş ve pankart dolaştırmak ve benzeri nitelikte reklâm faaliyetlerinde bulunmak için Kent Estetik Komisyonundan izin alınır.

3. (23.1 ve 23.2)'deki reklâm ve duyuruların içerikleri açısından başka kurumlardan da izin alınması gerekiyorsa, bu iş için ilgili kurumlardan gerekli izin alındıktan sonra reklâm yapım izni, tahakkuk edecek ilan ve reklâm vergisinin tahsili ve bu uygulamaya ait her tür denetim işlemleri Ordu Büyükşehir Belediyesince yerine getirilir.

## **MADDE 24: EL İLANLARI**

1. Ticari amaçlı el ilanlarının umuma açık yerde izinsiz dağıtılması yasaktır.

2. İlan ve reklâm vergisine tabi el ilanlarının izni ve bu ilanlardan tahakkuk edecek ilan ve reklâm vergisinin tahsili ve bu uygulamaya ait tüm denetim işlemleri ilgili Belediyesince yerine getirilir.

3. El ilanları çevre kirliliğine yol açmayacak şekilde dağıtılmalıdır. Aksi halde ilgili Belediyenin Zabıta birimince dağıtımını durdurulur ve ilgili mevzuat çerçevesinde işlem yapılır.

## **MADDE 25: SESLİ VE GÖRÜNTÜLÜ REKLÂMLAR**

1. İlgili belediye Zabıta Biriminden izin alınmadıkça araçlar veya sabit tesisler üzerinde monte edilmiş her çeşit sesli veya görüntülü her türlü (motorlu, motorsuz vb.) araçlar ile reklâm yapılamaz.

2. TV ve benzeri ekranlar ile elektronik düzenli panolar üzerinde hareketli yazılar ve/veya görüntülü olarak yapılacak reklâm uygulamaları için Kent Estetik Komisyonundan izin alınır.

3. Seçim zamanlarında yapılacak sesli ve görüntülü reklâmlar Seçim Kanunu veya ilgili mevzuat hükümlerine tabi olduğundan bu yönetmelik hükümlerine tabi değildir.

## **MADDE 26: KARAYOLLARI ÜZERİNDEKİ REKLAM ELEMANLARI**

Erişme kontrollü karayollarının (otoyol, bölünmüş yol) kenarlarındaki arsalar üzerine kamulaştırma sınırı dışında Karayolları Bölge Müdürlüğünden uygun görüş alınması ve arsa maliklerinin muvafakati alınması kaydıyla tek ayak üzerinde yüksekliği en fazla 12 m, en düşük

5 m ve alanı 50 m<sup>2</sup> yi geçmeyecek şekilde reklam amaçlı ayaklı tabela dikilmesine Kent Estetik Komisyonunca izin verilebilir. Tabelalar arası mesafe 25 metreden az olamaz.

## **MADDE 27: YUKARIDA BELİRTİLENLERİN DIŞINDAKİ REKLÂM ve TANITIM ELEMANLARI**

1.Hava alanı bina içi, istasyon bina içi, otopark binası içi, stat içinde yapılan reklam ve tanıtım uygulamaları için Kent Estetik Komisyonundan izin alınır.

2.Lokanta, kafe vb. işyerleri, yapı mülkiyetleri içinde; girişe yakın bir konumda sundukları hizmeti ve fiyatlarını gösterir levhayı ilgili belediyesinin izin vermesi halinde koyabilirler.

3.Sinema, tiyatro, müzikhol, diskotek, otel, lokanta, gibi eğlence, dinlenme tesisleri ile kültür tesislerinin yapıları üzerine konacak ışıklı-ışıksız tanıtıcı levhalar için 29'uncu madde hükümlerine göre ilgili Belediye'den izin alınır.

4.Kitlesele kamu kullanım binalarının içinde yer alan açık ve kapalı spor tesisleri, eğlence yerleri, çarşılar, pasajlar, alışveriş merkezleri vb. binaların içinde yapılacak reklâm, ilan ve tanıtım elemanları İlçe Belediyesinin iznine tabidir.

5.Lazer tekniği ile yapılacak her türlü reklâm, ilan, tanıtım ve yönlendirme uygulamaları Ordu Büyükşehir Belediyesi Kent Estetik Komisyonunun iznine tabidir.

6. Bu Yönetmelik kapsamında adı geçmeyen veya hakkında kesin hüküm bulunmayan her türlü ilan, reklâm ve tanıtım elemanı için Ordu Büyükşehir Belediyesi Kent Estetik Komisyonunun onayı doğrultusunda uygulama yapılır. Kent Estetik Komisyonu gerekli gördüğü hallerde Başkanlık Onayını almak kaydı ile yeni uygulamalar ihdas edebilir.

## **ÜÇÜNCÜ KISIM Genel İlkeler**

### **MADDE 28: UYGULAMAYA İLİŞKİN GENEL İLKELER**

Reklâmlar, ticari tanıtım levhaları ve ilanlarda aşağıda belirtilen genel ilkeler esas alınır.

1. Bu yönetmelikte, belirtilen reklâm, ticari tanıtım levhaları ve ilanlar;

a) Genel ahlak kurallarına aykırı ifade ya da görüntüler içeremez.

b) Kamu sağlığını bozucu nitelikte olamaz. Alkollü içki, sigara görüntüleri kullanılamaz.

c) Kamu düzenini bozan, şiddet hareketleri ile yasa dışı veya kınanacak davranışlara yol açan, göz yuman, bu davranışları özendirilen veya destekleyen unsurlar içeremez.

ç) Hasta, çocuk, yaşlı ve engellileri istismar edici ifade ya da görüntüler içeremez.

d) Dil, ırk, renk, cinsiyet, siyasî düşünce, felsefî inanç, din, mezhep ve benzeri özelliklere yönelik kötöleme, istismar, ön yargı veya ayrımcılık içeremez.

e) İnsan onuru ve kişilik haklarını zedeleyici biçimde yapılamaz.

f) Önceden izin alınmadan, hiç kimsenin özel ya da sosyal yaşamına dair ifade veya görüntüler içeremez; reklâmlarda o kişiye atıfta bulunulamaz; kişinin özel mülkü, ilgili ürüne ya da organizasyona verilmiş kişisel onay etkisi oluşturacak şekilde görüntülenemez veya belirtilemez.

g) Tüketicilerin korkularını ve batıl inançlarını istismar edemez.



- h) Hastaların tedavi öncesi ve sonrasına ait ifade ya da görüntüler içeremez.
- 1) Toplum endişeye sevk edici veya yanıltıcı biçimde; hastalık, yaralanma ve benzeri bir durumla ilgili ifade ya da görüntüler içeremez.
- i) Güvenlik kurallarının gözetilmediği ve güvenlik açısından tehlike oluşturabilecek uygulama ve durumlarla ilgili hiçbir sunum ya da tanımlama içeremez.
- j) Reklam, ilan ve tanıtım uygulamalarında tüketiciyi aldatici, yanıltıcı ve diğer rakip firmaları küçültücü mahiyetteki ifadeler kullanılamaz.
2. Reklam, ilan ve tanıtım uygulamaları yürürlükteki tüm mevzuat ve idari kararlara uymak zorundadır.
3. Reklâm panoları ve ilan levhalarının ve benzerlerinin taşıyıcı sistem şekilleri yağmur, rüzgar, deprem gibi dış etkenlere karşı dayanıklı olacaktır.
4. Reklâm, İlan ve tanıtım elemanlarını koyacak kişi veya kurumlar, tüm emniyet ve güvenlik tedbirlerini almakla yükümlüdür. Üçüncü kişilere karşı doğacak zararlardan sorumludur.
5. Reklâm panosu, tabela ve ilanların asma, bakım ve onarımı reklâmı yapan firma tarafından yapılacaktır. Yer tahsisi ve ücretinin tahsili, İlgili Belediyesi'nce yapılacaktır.
6. Kentin silüetini bozacak doğal veya tarihi çevrenin algılanmasını engelleyecek şekilde tanıtım ve reklâm uygulamaları konulamaz.
7. Tarihi eser ve tescilli yapılara ve bunları etkileyecek alanlara, binalara reklâm uygulaması konulamaz. Bu tür yapılara tanıtım uygulamalarının konulmasına ise ilgili Kültür Varlıklarını Koruma Bölge Kurulu görüşü doğrultusunda izin verilir.
8. Bina cepheleri ve elektrik direklerinde kullanılacak olan reklâmlar, ticari tanıtıcı levha ve ilanlar; amblem, isim ve grafik anlatımlar dışında, telefon, faks numaraları ile internet adreslerini yazabilir. 9. Tanıtım ve reklâm uygulamalarında markalar dışında, yabancı dilde reklâm ve tanıtım uygulaması konamaz.
10. Tanıtım uygulamaları hiçbir şekilde reklâm unsuru içeremez. Ancak; bayilik sözleşmesi bulunan işyerlerinin tanıtım uygulamalarında bayisi olduğu firmanın ismi yer alabilir.
11. Reklâm ve tanıtım uygulamaları yatay ve dikeyde çıkıntı oluşturacak şekilde konulamaz. Ancak eczane cephelerine, her cephede bir adet olmak üzere azami 0.60 m. genişliğinde, 0.60 m. boyunda ve 0.20 m. derinliğinde boyutlara sahip, cepheye dik ve yerden yüksekliği en az 2.40 metre olacak şekilde tanıtım elemanı konulabilir. Bunların ışıkları sadece nöbetçi oldukları zaman yakılabilir.
12. Tanıtım, ilan ve reklâm elemanları birbirinin görüntüsüne engel olacak şekilde yerleştirilemez.
13. Açık alan ilan ve reklâm araçları; yaya yolu üzerinde, geliş geçişi engelleyecek şekilde yerleştirilemez.
14. Kaldırım ve yol üstlerine ticari tanıtım tabelası, reklam tabelası, totem, bayrak, flama direği ve her türlü reklam uygulaması yapmak yasaktır.
15. Ticaret birimlerinin tanıtıcı ve reklam amaçlı panoları kamu mekânları üzerinde yer alamaz.
16. Reklam, ilan ve tanıtım uygulamaları; binaların mimari özelliği, uygulama yapılacak güzergâhtaki reklâm yoğunluğu, silüete etkisi, araç ve yaya trafiğine etkisi ve benzeri hususlar dikkate alınarak değerlendirilir.

17. Kent estetiği bir bütün olarak değerlendirilir. Ordu Büyükşehir Belediyesi Kent Estetik Komisyonu kent estetiğini olumsuz etkileyen tüm reklâm ve tanıtım uygulamalarına müdahale etme hakkına sahiptir.

18. Kent Estetik Komisyonu kent estetiğine katkı sağlayacak her türlü projeyi yapabilir veya yaptırabilir. Kent Estetik Komisyonunun ilke kararlarına ve kentsel tasarım veya cephe iyileştirme projeleri ile getirilen hükümlere öncelikle uyulur.

19. Her bir ilan veya reklâm ürünü için ayrı izin alınır, müracaat izin sayılmaz, izin alınmadan hiçbir suretle ilan ve reklâm uygulaması yapılamaz. İlan ve reklâm vergisinin denmiş olması ilan, reklâm, tabela ve tanıtım faaliyetinin uygun olduğu anlamına gelmez.

20. Uygunluk görüşü verilmesine rağmen, hukuki platformda oluşan haklı gerekçeler ve kent estetiği göz önünde bulundurulurken daha önce verilmiş olan onayın iptaline gidilebilir. 21. Açık alan ilan ve reklâm araçları; kavşaklarda araç sürücüsünün görüş üçgenini kapatacak, trafik işaretlerinin görülmesini engelleyecek, anlamlarını değiştirecek veya gleştirip tereddüt doğuracak ve yanıltıcı olacak şekilde yerleştirilemez.

22. Yol kenarlarındaki pano ve tanıtıcı levhalarda, trafik sinyalizasyon ışıkları ile karıştırılmaması için yanıp sönen ışıklı veya kırmızı, sarı ve yeşil ışıklar veya ışık yansıtıcı (reflektör) cisimler kullanılamaz.

23. Bina cephelerine müteahhit firmalar reklâm teşkil edecek yazılar yazamaz. Firma logosu Ordu Büyükşehir Belediyesi Kent Estetik Komisyonunca uygun görülen ebatlarda uygulanabilir.

24. nyz tabelalarda ve cam yüzeylerde tabela çerçevesiyle bir bütündür.

25. Tescilli markaların tanıtım/reklam mesajları yabancı bir dilde iletilmek isteniyorsa o dilden yapılmış bir tercümenin bulunması zorunlu olup bu tercümede kullanılan Türkçe' nin açık, anlaşılır ve net olması esastır.

26. Ana arter, yol, meydan ve bulvarlara cephesi olan binaların bahçe duvarlarına tanıtıcı işaret ve tabela konulabilir, reklâm panosu konulamaz.

27. Yılbaşı, bayram gibi özel günler ve arifelerinde bina ve işyerlerinde, süresi 14 günü aşmamak şartı ile ışıklı veya ışıksız özel süslemeler ve tanıtım yapılabilir.

28. Kamu amaçlı bez afişler dışında, ağaçların üzerine hiçbir şekilde reklâm ve tanıtım elemanlarının asılmasına izin verilemez. Ancak, ışık şiddeti çevreyi rahatsız etmeyecek düzeyde olmak şartıyla özel süslemeler yapılabilir. Uygulama için Kent Estetik Komisyonundan izin alınması zorunludur.

29. ışıklı reklam, ilan, tanıtım ve süsleme uygulamalarında, ışık şiddeti çevreyi rahatsız etmeyecek düzeyde olmalıdır. ışık şiddetinde tereddüt hasil olması durumunda ilgili teknik elemanlar tarafından mevzuat çerçevesinde hazırlanacak rapor dikkate alınarak uygulama yapılır.

30. Turistik bölgeler hariç, led ışıklı tabela uygulaması ayaklı ve binadan bağımsız olarak yapılamaz. Bina cephesine dik olarak asılamaz. Her durumda sürücülerin dikkatini dağıtmayacak şekilde konumlandırılması esastır. Tabela boyutları ve yerleştirileceği yer hususunda Kent Estetik Komisyonunun izni doğrultusunda uygulama yapılır.

31. Kamu amaçlı dikilen yönlendirme tabelaları hariç, Karayolları güzergahında, kavşaklarda ve köprü giriş çıkışlarında Kent Estetik Komisyonundan izin alınmadıkça reklam ve yönlendirme amaçlı ayaklı tabela dikilemez.

32. Ticaret birimlerinin tanıtıcı levhaları ve reklâm amaçlı tabelaları; Konsolosluklar, Emniyet Müdürlükleri, Valilik ve Kaymakamlıklar, Askeri Alanlar, Milli İstihbarat Teşkilatı ve benzeri kamuya ait bina cephelerine, çatılarına, bahçe ve bahçe duvarları üzerinde yer alamaz ve bunları kapatacak şekilde yerleştirilemez.

33. Ticaret birimi veya birimlerinin tanıtıcı elemanı, kalınlığı 0.20m'yi geçmeyecek şekilde, zemin katlarda en fazla 0.70m yükseklikte ve yerden en az 2.40m mesafede, diğer katlarda ise en fazla 1.00m yükseklikte yapılabilir. Bu elemanlar, boyut ve derinlik olarak birbirlerini aşmayacak, malzeme ve renk uyumu sağlanacak, düşeyde ve yatayda aynı hizada olacak ve güvenlik koşullarına uygun şekilde yerleştirilir ve tabelaların elektrik tesisatı cepheden görünmeyecek şekilde tasarlanır.

34. Zemin kattaki işyerlerinin cephelerine işyerinin adı ve logosu yer alan tente konulabilir. Tente açıldığında, yerden yüksekliği en az 2.40 m. olmalıdır. Tentenin genişliği kaldırım genişliğini aşmayacak şekilde azami 1.50 metre olmalıdır. Tentelerin renkleri, ebatları ve malzemeleri cadde bazında Kent Estetik Komisyonunca belirlenir.

35. Binanın tamamında veya normal katlarında tek kullanıcının faaliyet gösterdiği durumlarda giydirmeye cam cephelerde cephe yüzeyinin tamamı kaplanmak suretiyle, reklam görseli cephenin azami %50'sini kapsayan ve bütünlük gösteren tanıtım uygulaması Kent Estetik Komisyonunun izni alınarak yapılır. Ancak, Karayollarına görünüm veren cephelerde reklam ve tanıtım uygulamalarına izin, ilgili Karayolları Bölge Müdürlüğü'nün uygunluk görüşü ve Kent Estetik Komisyonu kararından sonra verilir.

36. Yeşil alan, park ve benzeri alanlar ile kaldırım ve yol üzerlerinde bulunan büfe ve benzeri ticari satış birimlerinin üzerinde bulunan tanıtım tabelaları yüksekliği, satış birimi kat yüksekliğinin 1/5 den fazla olamaz ve her cepheye birden fazla tanıtım tabelası konamaz. Reklâm tabelası satış birimine yatay ve dikey çıkıntı oluşturacak şekilde konamaz.

37. Kamu ortak kullanım alanlarındaki zemin kaplamaları Ordu Büyükşehir Belediyesi Kent Estetik Komisyonu ve bağlı bulunduğu İlçe Belediyesi tarafından uygun bulunması halinde reklâm amaçlı kullanılabilir. İş yerinin kapanması halinde döşeme kaplamasının eski haline getirilmesi zorunludur.

## **DÖRDÜNCÜ KISIM Görevli Mercii, İzin ve Denetim Yetkisi BİRİNCİ BÖLÜM Görevli Mercii ve İzin**

### **MADDE 29: İZİN VERME YETKİSİ**

Bu yönetmelik Hükümleri doğrultusunda;

1. Büyükşehir Belediyesi, yetki ve görev sınırları içinde kalan alanlar yanında, kent estetiği açısından düzenleme yapılması için Büyükşehir Belediyesince belirlenen diğer alanlarda sabit reklâm asma panoları, ilan asma yerleri, elektrik direkleri, büfeler, tercihli yollar, kavşaklara konulan ilan, reklâmlarla toplu taşıma araçlarına, gerçek ve tüzel kişilere ait motorlu, motorsuz her türlü araçlara konan ilan, reklâm ve tanıtım elemanlarına,

2. İlçe Belediye Başkanlıkları; Birinci maddenin dışında kalan yerlere konulan ilan, reklâm ve tanıtım elemanlarına izin vermeye yetkilidir. İlçe Belediye Başkanlıkları, kendi sorumluluk alanlarında olsa dahi, Ordu'nun görünüşünü etkileyen ve ana artere görüntüsü olan ara arter ve sokaklara, özel mülkiyete konu parseller üzerine, bahçe ve bahçe duvarlarına, boş arsa ve arazilere, bina ön cepheleri, sağır duvarları, kamu kurum ve kuruluşlarının tasarrufunda bulunan arsa ve arazi ile ulaşım hatlarına konulacak reklâm ve tanıtım uygulamaları için Ordu Büyükşehir Belediye Başkanlığı Kent Estetik Komisyonunun uygunluk görüşünü almadan izin veremez.

### **MADDE 30: YÖNETMELİĞİN UYGULANMASI VE GÖREVLİ MERCİİ**

1. Bu Yönetmeliğin uygulanması için, Ordu Büyükşehir Belediye Başkanlığı'nda Kent Estetik Komisyonu, İlçe Belediye Başkanlıkları'nda ilgili birim yetkilidir.

2. Kent Estetik Komisyonu Başkanlık Onayı ile görev yapar. Komisyon, Büyükşehir Belediye Başkanının Onayı ile Büyükşehir Belediye Başkanlığı bünyesindeki daire başkanlıklarından seçilen personellerden oluşur ve sekretaryası İmar ve Şehircilik Daire Başkanlığı, Tarihi Mekanlar ve Kent Estetiği Şube Müdürlüğü tarafından yapılır. Gerekli görülmesi halinde diğer birimler, ilgili İlçe Belediye'leri ile sivil toplum kuruluşlarından katılım ve/veya görüş talep edilebilir.

3. Komisyondaki her bir temsilci, kent mobilyalarının tip şekil ve niteliğinin belirlenmesi ile bu yönetmelik doğrultusunda, ilan, reklâm ve tanıtım elemanlarının konulması hususunda, kendi konularında uygulamaya esas görüş verirler. Uygulama kararı Başkanlık Onayı ile alınır.

4. Büyükşehir Belediyesi Kent Estetik Komisyonu ile İlçe Belediyeleri'nin ilgili birimleri koordineli olarak çalışırlar ve yetki alanlarında, Ordu Büyükşehir Belediyesi Reklâm İlan ve Tanıtım Yönetmeliği'ne uymak zorundadır.

### **MADDE 31: BAŞVURUDA İSTENECEK BELGELER**

İlan, reklâm ve tanıtım elemanlarını asmak ve dikmek için Ordu Büyükşehir Belediyesinin ilgili birimine aşağıdaki belgelerle başvurulması zorunludur:

#### **1. BİNA CEPHESİNE KONULACAK TANITIM PANOLARI İÇİN;**

- a) Dilekçe.
- b) Panonun ölçülendirilmiş tasarım örneği.
- c) Tanıtım panosu konulacak bina cephesinin tamamı gözükecek şekilde çekilmiş fotoğrafı ve bu fotoğraf üzerine pano yerinin işaretlenmesi.
- d) Kira kontratı veya tapu örneği.
- e) İş yeri açma ve çalıştırma ruhsatı örneği.
- f) Sigorta poliçesi (maddi ve manevi zararları kapsayacak şekilde olacaktır).
- g) Tabela bakım, onarım ve kaldırma sözleşmesi.

#### **2. BİNA CEPHELERİNE KONULACAK REKLÂMLAR İÇİN; a) Dilekçe.**

- b) Reklâm uygulanacak cephenin 2-3 açıdan çekilmiş fotoğrafları.
- c) Talep edilen reklâm uygulamasının, cephenin fotoğrafı üzerine bilgisayar ortamında fotomontaj tekniğiyle hazırlanmış hali.
- d) Özel mülkiyete konulacak reklâm panoları için mülkiyet sahibinden veya apartman yönetiminden alınacak noter tasdikli muvafakatname.
- e) Reklâm uygulanacak binanın pafta, ada, parsel numaraları ve uygulama yapılacak cephe yüzeyinin alanı
- f) Müracaatlar mutlaka yetki belgesi almış kişiler tarafından yapılacaktır.
- g) Sigorta poliçesi (maddi ve manevi zararları kapsayacak şekilde olacaktır).
- h) Tabela bakım, onarım ve kaldırma sözleşmesi.

#### **3. BİNA ÇATILARINA KONULACAK TANITIM UYGULAMALARI İÇİN;**

- a) Dilekçe
- b) Ölçülendirilmiş tasarım örneği ve kullanılacak malzemelerin tasarım örneği üzerinde gösterilmesi.

- c)Uygulama yapılmadan önceki halini gösterir fotoğraf ve fotoğraf üzerine bilgisayar ortamında fotomontaj tekniğiyle hazırlanmış renkli tasarım örneği. d)Kira kontratı veya tapu örneği.
- e)Taşıyıcı sistemi gösterir statik hesap ve teknik çizimler.
- f)Sigorta poliçesi (maddi ve manevi zararları kapsayacak şekilde olacaktır)
- g)Tabela bakım, onarım ve kaldırma sözleşmesi

#### **4.BEZ AFİŞ UYGULAMALARI İÇİN;**

- a)Dilekçe.
- b)Afiş asılacak binanın fotoğrafı üzerine afiş yerinin işaretlenmesi.
- c)Uygulama süresinin bildirilmesi.
- d)Afiş ebatları.

#### **5.ARAÇLAR İÇİN;**

- a)Dilekçe.
- b)Ruhsat fotokopisi.
- c)Araç üzerinde yapılacak uygulamayı gösterir fotoğraf.
- d)Tasarım ebatları.
- e) Ruhsat sahibi ile tanıtımı yapılacak firma arasındaki bağlantıyı gösterir belge.

Yukarıdaki başvurular için daha önce verilmiş kararlar var ise, bunlara ilişkin belge örneğinin de evraklara eklenmesi gerekmektedir.

Müracaatlar, şahsen veya yetkili kişilerce yapılp, belirlenen evrakların tamamlanması kaydıyla işleme alınmaktadır. Eksik evrakla yapılan başvurular kabul edilmeyecektir.

#### **MADDE 32: İZİN BELGESİ**

Bu yönetmelik doğrultusunda izin için;

İzin verilen firma adı ve adresi, reklâm elemanının konulacağı yer, ilan reklâm ve tanıtım elemanının şekli, ebatları, cinsi, niteliği ile konma başlangıç ve bitim tarihini içeren onaylı izin belgesi ilgili Belediye’ce düzenlenir. İzin belgelerinde bulunan; izin veren Belediyenin ismi, izin tarih ve numarası, izin başlangıç ve bitim tarihlerinin, reklâm elemanlarının sağ alt köşelerine beyaz zemin üzerine kırmızı harflerle uzaktan okunacak büyüklükte konulması zorunludur.

#### **MADDE 33: İZİN VERME SÜRESİ**

1. Tanıtım ve reklam uygulamaları için verilen izinler süresizdir. Ancak Kent Estetik Komisyonunca alınan ilke kararları doğrultusunda reklam uygulamaları için önceden alınmış izinler iptal edilebilir.

2.Kentsel Tasarım veya Cephe İyileştirme Projelerinin, uygulanmaya başlandığı andan itibaren proje alanı içerisinde kalan ve alınan proje kararlarına aykırılık teşkil eden izinli reklam ve tanıtım uygulamaları için verilen izinler iptal olur.

3.İhale kapsamında konulacak sabit reklam elemanlarına ihalede belirtilen süre dâhilinde izin verilebilir.

## **İKİNCİ BÖLÜM Denetim ve Gözetim Yetkisi MADDE 34: DENETİM YETKİSİ**

Denetim:

### **1. Ordu Büyükşehir Belediye Başkanlığı'nca;**

a)Ordu Büyükşehir Belediyesi sınırları içerisindeki meydanlar, caddeler, bulvarlar ve anayollarda bulunan, bu yerlere cephe yapılar ile bu yerlerde hareket eden her türlü vasıtalar, ilçe Belediyelerinin yetki ve sorumluluk bölgesinde bulunsun dahi Ordu' nun görünüşünü etkileyen her türlü yerler, yapılar ve vasıtalar üzerine tanıtım ve reklâm amacıyla, çizilerek, yapıştırılarak yapılan resimler, asılmak veya dikilmek suretiyle konan (her türlü panolar, reklâm kuleleri, boyalı reklâmlar, elektrikli gösteriler, dükkân vitrinleri, araç üstü reklâmlar, gökyüzüne yazılan reklâmlar vb.) her türlü ilan, reklâm ve tanıtım uygulamaları denetlenir.

b)Reklâm ve Tanıtım elemanları için izin Ordu Büyükşehir Belediye Başkanlığı Kent Estetik Komisyonunca verilir. Reklâm ve tanıtım elemanlarının, izinli olup olmadıkları, izinli olanların verilen karara uygun konulup konulmadığı; Kent Estetik Komisyonunca ve Zabıta Dairesi Başkanlığı tarafından denetlenir.

c)Vergi denetimi Büyükşehir Belediyesi Gelir ve Takip Şube Müdürlüğü tarafından yürütülür.

d)Kent Estetik Komisyonundan izin alınmadan konulan veya yapılan İlan, reklâm ve tanıtım uygulamaları ile Ordu' nun estetiğini olumsuz etkileyen unsurların Kent Estetik Komisyonunca tespit edilmesi halinde tebligata gerek kalmaksızın Zabıta Dairesi Başkanlığı tarafından kaldırılır.

### **2- İlçe Belediye Başkanlıklarınca;**

a)İlçe bütünlüğü içinde denetim yapılır. İlçe Belediye Başkanlıkları'nda izin ile teknik ve estetik yönden denetim İmar Müdürlüğü, Zabıta Müdürlüğü veya Başkanlıkça denetim yetkisi verilen Müdürlüklerce yapılır.

b)Vergi denetimi Mali Hizmetler Müdürlüğü elemanlarınca yürütülür.

c)Bu Yönetmelik Hükümlerine aykırı veya izinsiz konan veya yapılan ilan, reklâm ve tanıtım birimlerince Ordu Büyükşehir Belediyesi ve İlçe Belediyeleri denetim elemanlarınca tespit edildiğinde Ordu Büyükşehir Belediyesi Kent Estetik Komisyonuna bildirilir, Kent Estetik Komisyonunun görüşü doğrultusunda ilgili Belediyesine bağlı denetim birimlerince veya Ordu Büyükşehir Belediyesi Zabıta Daire Başkanlığı tarafından kaldırılır.

## **MADDE 35: İZİNSİZ KONAN İLAN, REKLÂM VE TANITIM ELEMANLARI**

Bu yönetmelik hükümlerine aykırı veya izinsiz konan ilan, reklâm ve tanıtım elemanları;

1. İzinsiz olarak ilan reklâm ve tanıtım elemanlarını koyanlar için, Büyükşehir Belediyesi veya ilgili belediye Zabıta birimi tarafından gerekli cezai yaptırımlar uygulanır, gerektiğinde Türk Ceza Kanunu ve ilgili mevzuat hükümleri doğrultusunda işlem yapılması için gerekli mercilere müracaat edilir.

2. Meydanlara veya parklara, cadde veya sokak kenarlarındaki kamuya ait duvar veya alanlara, rızası olmaksızın özel kişilere ait alanlara bez, kağıt ve benzeri afiş ve ilan asan kişi ve kuruluşa Kabahatler Kanunu'nun 42.maddesinin 1.fikrasına göre uygulama yapılır.

3. Afiş ve ilanlar izin verilen gerçek veya tüzel kişi tarafından bu sürenin dolmasını müteakip toplatılmamışsa, Kabahatler Kanunu'nun 42.maddesinin 2.fikrasına göre uygulama yapılır.

4. Kamu ortak kullanım alanlarına izin alınmadan konulan reklam, ilan ve tanıtım uygulamaları ilgili belediyesi tarafından kaldırılır/kaldırılır ve 1608 Sayılı Yasa çerçevesinde işlem yapılır. Kaldırılma esnasında reklâm elemanlarında oluşacak hasardan Belediye sorumlu değildir.

5. Kamu ortak kullanım alanları dışındaki izinsiz reklam, ilan ve tanıtım uygulamaları, yapılacak tebligata binaen ilgilileri tarafından derhal kaldırılır. Kaldırılmayan reklam, ilan ve tanıtım uygulamaları ilgili belediyesi tarafından kaldırılır/kaldırılır ve 1608 Sayılı Yasa çerçevesinde işlem yapılır. Kaldırılma esnasında reklâm elemanlarında oluşacak hasardan Belediye sorumlu değildir.

6. İzin süresi biten, izin şartlarına aykırı olan, bozulan veya tahrip olan ve yeniden izin verilmesi uygun görülmeyen reklam, ilan ve tanıtım uygulamaları, yapılacak tebligata binaen ilgilileri tarafından gereği yapılır. Olumsuzlukları giderilmemiş reklam, ilan ve tanıtım uygulamaları ilgili belediyesi tarafından kaldırılır/kaldırılır ve 1608 Sayılı Yasa çerçevesinde işlem yapılır.

7. Büyükşehir Belediyesinin sorumluluk ve proje alanındaki binalarda aykırı yapılan reklam uygulamalarına karşı Tarihi Mekânlar ve Kent Estetiği Şube Müdürlüğü tarafından gerekli uyarı yapıldıktan sonra uygun olmayan tabelalara, Büyükşehir Belediyesi Zabıta Daire Başkanlığı tarafından para cezası uygulanacaktır. Ceza miktarı Belediye Encümeni tarafından belirlenecektir. Aykırı uygulamaların kaldırılmaması durumunda cezai işleme devam edilecektir.

8. Bu Yönetmeliğe aykırılık teşkil eden diğer tüm fiillerde 1608 sayılı Umuru Belediyeye Mütcellik Ahkamı Cezaiye Hakkında 486 Numaralı Kanunun Bazı Maddeleri Muaddil Kanun hükümlerine göre, uygulama yapılır. İlgili mevzuatta yer alan hükümler kapsamında ilgili belediye Zabıta birimince cezai müeyyideler uygulanır.

## **BEŞİNCİ KISIM Son Hükümler**

### **MADDE 36: Y Ü R Ü R L Ü K**

Bu Yönetmelik Ordu Büyükşehir Belediye Meclisi'nce kabul edilmesini müteakip, web sitesinde ([www.ordu.bel.tr](http://www.ordu.bel.tr)) yayımı tarihinden itibaren yürürlüğe girer. Bu yönetmeliğin yürürlüğe girdiği tarihte Ordu Büyükşehir Belediye Meclisinin 14.03.2016 Tarihli ve 2016-074 Sayılı kararı ile kabul edilen Reklam İlan ve Tanıtım Yönetmeliği yürürlükten kalkar.

### **MADDE 37: Y Ü R Ü T M E**

Bu yönetmelik hükümlerini Ordu Büyükşehir Belediye Başkanı ve Ordu ili sınırları içerisindeki İlçe Belediye Başkanları yürütür.

**GEÇİCİ MADDE 1:** Bu yönetmeliğin yayın tarihinden önce izin alınmış tanıtım amaçlı pano veya tabelalar ile yönetmeliğe aykırı olan her türlü tanıtım ve reklam elemanı yönetmelik yayım tarihinden itibaren en geç 6 ay içerisinde yönetmeliğe uygun hale getirilir. Yönetmeliğe uygun hale getirilemeyen her türlü tanıtım ve reklam elemanı ilgili belediyesince veya Ordu Büyükşehir Belediyesince kaldırılır.